



Số : 46 /BC-QTC

Quảng Nam, ngày 19 tháng 4 năm 2022

DỰ THẢO

**BÁO CÁO**  
**KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021**  
**VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022**

Kính thưa các Quý vị cổ đông !

Ban điều hành Công ty cổ phần Đầu tư Xây dựng và Phát triển Hạ tầng Viễn thông kính báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 các nội dung sau:

**I. THỰC HIỆN SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021**

**1. Kết quả thực hiện một số chỉ tiêu chính.**

Đơn vị tính: Đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2020	Thực hiện năm 2021	Tỷ lệ 2021/2020 (%)
<b>TỔNG TÀI SẢN</b>	<b>25.503.676.484</b>	<b>27.978.411.241</b>	<b>+9,70%</b>
Tài sản cố định và đầu tư dài hạn	1.898.318.678	1.407.947.738	-25,83%
Tài sản lưu động và đầu tư ngắn hạn	23.605.357.806	26.570.463.503	+12,56%
<b>NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>4.743.804.824</b>	<b>7.064.709.813</b>	<b>+48,92%</b>
<b>NỢ PHẢI THU</b>	<b>15.594.163.394</b>	<b>12.961.490.700</b>	<b>-16,88%</b>
<b>NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	<b>20.759.871.660</b>	<b>20.913.701.428</b>	<b>+0,74%</b>
+ Vốn điều lệ	15.000.000.000	15.000.000.000	
+ Thặng dư vốn cổ phần	6.673.350.000	6.673.350.000	
+ Cổ phiếu quỹ	(1.605.498.388)	(1.605.498.388)	
+ Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	692.020.048	845.849.816	+22,23%
<b>TỔNG DOANH THU</b>	<b>26.536.608.101</b>	<b>27.286.788.329</b>	<b>+2,83%</b>
+ Xây lắp và cung cấp dịch vụ	23.645.713.989	25.665.667.585	+8,54%
+ Kinh doanh bất động sản	2.737.634.863	1.447.086.054	-47,14%
+ Doanh thu HĐTC+ DT khác	153.259.249	174.034.690	+13,56%
<b>CHI PHÍ</b>	<b>25.747.798.639</b>	<b>26.286.722.444</b>	<b>+2,09%</b>
<b>LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ</b>	<b>788.809.462</b>	<b>1.000.065.885</b>	<b>+26,78%</b>
<b>LỢI NHUẬN SAU THUẾ</b>	<b>674.980.048</b>	<b>845.849.816</b>	<b>+25,31%</b>



## 2. Đánh giá kết quả thực hiện một số mặt công tác chính:

2.1 Trong bối cảnh Dịch Covid-19 bùng phát mạnh trên cả nước từ giữa năm, nhiều tỉnh thành phải thực hiện giãn cách xã hội và Quảng Nam, Quảng Ngãi và Tp Đà Nẵng thực hiện yêu cầu “ai ở đâu ở đó”, hoạt động SXKD của Công ty bị ảnh hưởng nghiêm trọng, đặc biệt là hoạt động sản xuất kinh doanh trong Quý III/2021 gần như đình trệ. Doanh thu cả năm 2021 chỉ đạt gần 80% Kế hoạch đề ra.

Đồng thời, diễn biến giá thị trường biến động bất thường, các loại vật liệu xây dựng ảnh hưởng lớn đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty. Mặc dù vậy, với mục tiêu ổn định sản xuất, đảm bảo nguồn lực và việc làm để tập trung triển khai thực hiện ngay sau khi Dịch bệnh được kiểm soát cũng như tăng cường khả năng ứng phó với thị trường trong giai đoạn cả nước chuyển sang “thích ứng an toàn linh hoạt”, Công ty đã khẩn trương thực hiện cùng lúc các nội dung: Ổn định tình hình tài chính với nhiều giải pháp thu hồi vốn; Tăng cường tìm kiếm việc làm, đấu thầu và ký hợp đồng mới để đảm bảo giá trị chuyển tiếp thực hiện Kế hoạch 2022. Một số nội dung nổi bật:

2.2 Tài chính: Dù thị trường tiếp tục có nhiều khó khăn hơn nhưng tình hình tài chính Công ty năm 2021 đảm bảo sự ổn định và tính an toàn hơn so với các năm trước.

### 2.3 Tổ chức nhân sự:

- Công tác quản lý hệ thống: Việc triển khai theo hệ thống quy trình một cách đồng bộ với ý thức tuân thủ cao giúp đẩy nhanh tiến độ xử lý, giải quyết công việc, các vướng mắc nhanh chóng được phát hiện và kiểm soát tốt.

- Công ty vẫn duy trì nguồn nhân lực gắn bó lâu dài bằng nhiều giải pháp linh hoạt để đảm bảo thu nhập ổn định cho CBCNV.

- Thực hiện nhiều chính sách nhân sự đa dạng trong năm với mục tiêu giữ chân, bảo toàn nguồn nhân sự trong tình hình nguồn công việc và doanh thu giảm. Công tác phân phối tiền lương, thu nhập cho CBCNV năm 2021 :

+ Tổng số lao động	: 20 lao động
+ Tổng tiền lương và BHXH đã chi trả	: 2.222.459.911 đồng
Trong đó	
Tiền lương	: 1.848.629.840 đồng
BHXH 21,5% Doanh nghiệp	: 373.830.071 đồng

Thu nhập bình quân của người lao động năm 2021 : **6,959** triệu đồng/người/tháng.

### 2.4 Các Lĩnh vực hoạt động SXKD của Công ty:

- Công tác thị trường, đấu thầu xây lắp: Nguồn việc tiếp cận và tham gia đấu thầu, trúng thầu đảm bảo yêu cầu an toàn tài chính Công ty, đảm bảo công việc cho CBCNV.

- Thương hiệu gắn liền công tác quản lý chất lượng, tiến độ, An toàn lao động, Vệ sinh môi trường: Thương hiệu QTC được Chủ đầu tư, đối tác, khách hàng ghi nhận và đánh giá cao về chất lượng, tiến độ, An toàn lao động, Vệ sinh môi trường.

## 3. Bảng chỉ tiêu đánh giá khái quát tình hình tài chính:



Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2020	Năm 2021
<b>Cơ cấu tài sản</b>			
Tài sản cố định & đầu tư dài hạn/Tổng tài sản	%	7,44	5,04
Tài sản lưu động và đầu tư ngắn hạn/Tổng tài sản	%	92,56	94,97
<b>Cơ cấu nguồn vốn</b>			
Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn	%	18,60	24,25
Nguồn vốn chủ sở hữu/Tổng nguồn vốn	%	81,40	74,75
<b>Tỷ suất sinh lời</b>			
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên Tổng doanh thu	%	2,54	3,10
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên Tổng tài sản (ROA)	%	2,65	3,02
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu (ROE)	%	3,25	4,04
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn điều lệ	%	4,50	5,64
Lãi suất cơ bản trên cổ phiếu	Đồng	378	604

## II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

### 1. Đánh giá chung

Năm 2022 là năm có ý nghĩa quan trọng, tạo tiền đề trong thực hiện và đạt được mục tiêu chiến lược của Công ty, trong đó tăng tỷ trọng doanh thu trong công tác đấu thầu các công trình xây lắp.

Mặc dù đã chuyển sang giai đoạn thích ứng linh hoạt với Covid-19 nhưng khả năng vẫn gặp nhiều rủi ro ảnh hưởng đến hoạt động SXKD khi địa phương hoạt động của Công ty không thể kiểm soát được dịch bệnh.

Môi trường kinh tế xã hội cả nước chưa ổn định trong ứng phó và kiểm soát dịch bệnh dẫn đến giá cả thị trường đầu vào các nguồn nguyên vật liệu phục vụ hoạt động SXKD của Công ty sẽ bị ảnh hưởng nhất định, đồng thời làm gia tăng mức độ cạnh tranh trong tìm kiếm đối tác, khách hàng khi tốc độ phát triển công trình mới chậm lại.

Như đã phân tích trên đây, lợi nhuận trong lĩnh vực xây lắp sẽ bị ảnh hưởng lớn bởi các yếu tố khách quan như : Doanh thu thực hiện lớn nhưng lợi nhuận mang lại của từng công trình đạt lợi nhuận thấp đối với các công trình đấu thầu, mặt khác Công ty sẽ tập trung nguồn lực, chủ động tháo gỡ các vướng mắc trong lĩnh vực đầu tư để chủ động gia tăng lợi nhuận.

### 2. Kế hoạch chỉ tiêu năm 2022

Đơn vị tính: Đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2021	Kế hoạch năm 2022	Tỷ lệ tăng trưởng 2022/2021
1	Tổng giá trị doanh thu	27.286.788.329	35.000.000.000	+28,27%



Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2021	Kế hoạch năm 2022	Tỷ lệ tăng trưởng 2022/2021
2	Tổng chi phí	26.286.722.444	33.687.000.000	+28,15%
3	Lợi nhuận trước thuế	1.000.065.885	1.313.000.000	+31,30%
4	Lợi nhuận sau thuế	845.849.816	1.050.000.000	+24,26%
5	Tỷ lệ chia cổ tức	5%	7%	+40,00%

### 3. Mục tiêu kế hoạch năm 2022

Tiếp tục Phương châm hành động: “Đồng hành và bứt phá để thực hiện hiệu quả các mục tiêu của Công ty”, khẳng định thương hiệu QTC trên nền tảng chất lượng sản phẩm, dịch vụ và đội ngũ nhân sự năng lực chuyên môn cao, gắn bó lâu dài; đảm bảo các lĩnh vực sản xuất của Công ty đều đạt mục tiêu đề ra:

#### ❖ *Lĩnh vực xây lắp:*

- Chú trọng đến giải pháp củng cố nội lực, cơ chế phát huy tối đa sự chủ động và hiệu quả quản lý trong công tác triển khai thi công xây lắp. Từ đó, tăng hiệu quả, lợi nhuận trong lĩnh vực xây lắp.

- Tập trung giải pháp ứng dụng quản trị tinh gọn trong công tác tổ chức thi công xây lắp, đặc biệt tại các công trình lớn, yêu cầu cao về kỹ thuật, tiến độ và chất lượng.

#### ❖ *Duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định:*

Trong bối cảnh đại dịch COVID-19 còn diễn biến phức tạp việc xuất hiện biến thể mới sẽ phát sinh nhiều yếu tố bất định, khó lường. Theo đó, Ban Điều hành đã định hướng vẫn tiếp tục triển khai đồng thời công tác phòng ngừa, thích ứng với các tình hình dịch bệnh vừa phải duy trì hoạt động kinh doanh. Phấn đấu đạt mức cao nhất các chỉ tiêu của kế hoạch đã xây dựng.

#### ❖ *Tiếp tục triển khai việc hoàn thiện cơ cấu tổ chức Nhân sự:*

Tiếp tục rà soát đánh giá nhân sự hiện tại, tuyển dụng bổ sung nhân mới phù hợp với tình hình hoạt động kinh doanh mới, duy trì tự đào tạo nhằm nâng cao năng lực làm việc có tính chuyên nghiệp và hữu ích; tiếp tục hoàn chỉnh tài sản hữu hình và vô hình về tính pháp lý và quyền sở hữu...

#### ❖ *Tối ưu hóa các nguồn lực hiện có:*

Ban Điều hành xác định rõ các cơ hội và thách thức để đưa ra các giải pháp chuyển hóa cơ hội và thách thức thành các động lực tăng trưởng. Khắc phục khó khăn, tận dụng cơ hội, nâng cao năng lực nội tại và sức cạnh tranh, khả năng chống chịu và tính tự chủ trong việc thực hiện mục tiêu đề ra.

#### ❖ *Mở rộng hoạt động lĩnh vực kinh doanh mới:*



Ban điều hành tiếp tục nghiên cứu định hướng mở rộng thêm một số lĩnh vực kinh doanh mới khi có điều kiện kinh doanh và phù hợp với nhu cầu thị trường như: Lĩnh vực về Công nghệ thông tin và Phát thanh truyền hình... theo đó là kế hoạch tuyển dụng nhân sự mới và nhân sự hiện có của Công ty để thực hiện triển khai các lĩnh vực hoạt động này. Việc mở rộng lĩnh vực kinh doanh mới nhằm tạo tiền đề phát triển cho những năm tiếp theo.

❖ *Điều chỉnh hoạt động kinh doanh:*

Trong từng thời điểm kinh doanh, Ban Điều hành sẽ đánh giá hoạt động để đưa ra giải pháp kinh doanh kịp thời nhằm đảm bảo kế hoạch hoạt động kinh doanh. Theo đó, chủ động điều hành, điều chỉnh các hoạt động kinh doanh phù hợp tình hình thực tiễn theo từng thời điểm triển khai thực hiện kế hoạch đề ra.

### **3. Một số giải pháp chính thực hiện nhiệm vụ năm 2022**

❖ *Lĩnh vực xây lắp:*

- Tập trung đấu thầu và trúng thầu nhóm thị trường chiến lược, mở rộng và phát triển thị trường ra các đơn vị ngoài ngành.

- Công tác tổ chức thi công xây lắp chuyên nghiệp hơn từ việc đảm bảo chất lượng, kỹ thuật, tiến độ, An toàn lao động và thương hiệu tại công trường; hiệu quả hơn dựa trên việc triển khai ứng dụng quản trị tinh gọn trong quá trình triển khai thi công xây lắp.

❖ *Công tác quản trị:*

- Tiếp tục phân loại nhân sự để tinh gọn bộ máy, có chính sách đãi ngộ tương xứng, phù hợp Quy chế đánh giá chất lượng cán bộ và Quy chế Tiền lương được sửa đổi, bổ sung theo mục tiêu trả lương theo năng suất lao động, có chính sách ưu đãi đối với nhân sự có chuyên môn cao, trách nhiệm, sáng tạo trong công việc.

- Tổ chức xây dựng các chương trình đào tạo, đào tạo nội bộ, hội thảo theo chuyên đề trong năm.

❖ *Công tác Tài chính:*

- Đảm bảo nguồn vốn phục vụ sản xuất kinh doanh của Công ty trên các lĩnh vực, đặt an toàn về tài chính Công ty lên hàng đầu.

- Tăng cường hiệu quả quản lý chi phí trong hoạt động xây lắp, trong đó phân biệt rõ 2 mô hình quản lý giao khoán trọn gói và chi phí tùy theo tính chất, quy mô công trình.

❖ *Công tác Đoàn thể*

Tập trung công tác chăm lo tốt đời sống CBCNV, Nâng cao hơn nữa vai trò của công tác đoàn thể trong công tác động viên, khuyến khích người lao động sáng tạo, nâng cao năng suất lao động đi kèm với chính sách phù hợp từ Công ty.

### **III. KẾT LUẬN**

Trên đây là nội dung báo cáo của Ban điều hành Công ty cổ phần Đầu tư Xây dựng và Phát triển Hạ tầng Viễn thông trước Đại hội đồng cổ đông về kết quả kinh doanh

VN  
IEN  
G  
/

năm 2021 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021. Ban điều hành rất mong quý cổ đông đồng hành chia sẻ khó khăn cùng Công ty. Chúng tôi tin tưởng rằng với sự nỗ lực quyết tâm, Công ty cổ phần Đầu tư Xây dựng và Phát triển Hạ tầng Viễn thông tiến tới sự phát triển ổn định và hiệu quả trong thời gian tới.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua.

**TM. BAN ĐIỀU HÀNH CÔNG TY  
TỔNG GIÁM ĐỐC**



**Trần Hoài Thanh**